

26名来自6家儿童院的青年，日前在VERVER Suites KL South当一日房地产销售员，学习客户服务及销售技巧，度过了充满学习乐趣的一天。

有关计划是发展商Bukit Kiara Properties (BKP) 在“Caring Hands”计划下，与CyberCare青年团体合作之“个人提升跃进与就职训练计划”，其主旨在于为弱势青年指导准备就职的技巧，以便离开儿童院之后继续升学或就职。

活动当天，BKP团员先为年龄介于16至20岁的青年讲解销售技巧、介绍BKP-VERVER Suites KL South，然后参观4个家具齐备的设计师套房及Vercadicos空中桥梁与设施。

当天活动的主轴为“职业挑战”，青年化身为房产销售员，将VERVER Suites KL South 介绍于扮演客户的自愿人士；不同类型的客户，以不同的角度测试青年的态度与产品知识。

BKP集团董事经理拿督童银坤指出，通过有意义的学习来丰富生命的历程，是BKP的运营哲学，而经历相关活动之后，青年所累积的实战经验，足以为下来的人生阶段做足准备。(YS)

## BKP關懷計劃 兒童院青年學銷售技巧



BKP团员为青年讲解销售技巧。