



建立強大核心價值 企業方能代代相傳

報導 ◆ 陳艾薇

（吉隆坡5日讯）所谓“创业难，守业更难”，一家公司要一代传一代，最后成为毅力不倒的百年企业，除了将股权与决策权传给合适的继承人外，公司的核心价值观也必须全员坚守，代代延续。

武吉佳拉房产（Bukit Kiara Properties）集团父子档，即主席拿督童国模和董事经理拿督童银坤日前出席由《中国报》和YYC集团联办、爱FM协办的“生意要做大，股权要规3.0”研讨会，传授守业与传承的成功秘诀。

童银坤指出，公司在初创时期便拟定4大企业核心价值，即重视品质（Quality）、创新（Innovation）、关爱（Caring）及廉正（Integrity），这正好也与父亲毕生坚守的信念不谋而合。

願意接受他人意見

“很多人认为企业真正的价值是盈利，但内在文化也同样重要。这4大价值是父亲极为重视的待人处事精神，不只传承到我身上，也融入了公司。”

其中，武吉佳拉房产最重视“廉正”的作风，尤其在政府或监管



■YYC超越集团总执行长兼执行合伙人拿汀叶欣向（左）及主席叶志超（右），分别颁发感谢状给童国模（左2起）与童银坤。

单位交涉时更强调透明化。

童银坤说：“这样虽可能让企业的成长步伐较慢，但却能够确保永续发展。”

另外，经营一家企业常面对复杂的人事管理问题，尤其家族企业更怕一不小心伤了和气。对此，童银坤称，父亲是个开明的领导人，愿意听取团队中所有人的意见，绝不固执己见。

“就算大家有时提出的意见太天马行空，显然与他平日的处事风格不符，他也会细心聆听。”

童国模则笑说：“透过发表意见大家可以学得更快，所以我都鼓励大家发表想法，并先一一听取，最后才做决定。”

童國模房產界一代傳奇

被誉为“公寓大王”的童国模是大马房产界的传奇人物之一，他曾在1968年创办了阳光房产（Sunrise），并让公司在1996年于马股上市，可谓成就非凡。

后来因敏锐的市场触觉，童国模在1997年便将阳光房产脱售，成功避开了亚洲金融风暴的冲击。

当时已年届62岁的他并未选择从此退休，而是在2000年与儿子童银坤再度合力进军房地产市场，创办了武吉佳拉房产，发展利基型且创新的房产项目。

目前，有50%的家族二代持有该公司股份，持股的家族三代和其他亲戚（Extended Family）则达85%。